

Internet World BUSINESS ACADEMY

Pressemitteilung

INTERNET WORLD Business startet eigene Akademie

München, 20. Juli 2010 Mit drei Seminaren in München, Hamburg und Düsseldorf zum Thema Conversion Management und Optimierung startet die INTERNET WORLD Business, die vierzehntägige Fachzeitschrift für Internet Professionals, im Oktober 2010 ihre eigene Akademie.

Das Seminarprogramm der Internet World BUSINESS ACADEMY richtet sich an Verantwortliche für Online Marketing und E-Commerce aus Unternehmen und Agenturen. Die ein- und mehrtägigen Seminare eignen sich als Weiterbildungsmaßnahme für Neu- und Quereinsteiger der Online Branche. Erfahrene Online Manager nutzen die Intensiv-Seminare der Internet World BUSINESS ACADEMY, um ihrem Praxis-Know-how eine fundierte Basis zu geben und/oder sich in einem speziellen Thema fortzubilden.

Seit mehr als 25 Jahren ist die Neue Mediengesellschaft, Herausgeberin u.a. der Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business, im Eventgeschäft. Neben der Internet World Fachmesse & Kongress zählen zahlreiche Roadshows und Konferenzen zum Portfolio des Veranstalters. Mit dem neuen Seminarangebot der Internet World BUSINESS ACADEMY reagiert die Neue Mediengesellschaft auf Veränderungen des Marktes. „Die Wissenskluft zwischen Branchen-Neulingen und alten Hasen der Online Branche wird immer größer. Das Wissen zum Thema Internet explodiert. Das Publikum unserer Konferenzen wird immer heterogener“, erklärt Melanie Vogelbacher, Leiterin der Veranstaltungsabteilung der Neuen Mediengesellschaft. „Mit dem Seminarangebot, das in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion der INTERNET WORLD Business entsteht, können wir Grundlagen und Spezialthemen besser vermitteln.“

Dominik Grollmann, Chefredakteur der INTERNET WORLD Business, unterstützt die gleichnamige BUSINESS ACADEMY mit Know-how und Kontakten. „Wir nehmen nur erfahrene Seminarleiter in unser Portfolio auf. Die Inhalte der Seminare für maximal 20 Teilnehmer werden auf die Vorkenntnisse der Teilnehmer angepasst. Dadurch garantieren wir hohen Lernerfolg.“

Die ersten Seminare der Internet World BUSINESS ACADEMY finden im Oktober 2010 zum Thema Conversion Optimierung und Management statt: München (14.10.), Hamburg (27.10.), Düsseldorf (28.10.). In Kürze kommen noch weitere Seminare zum Thema Social Media Marketing hinzu.

Mehr Informationen im Netz unter www.internetworld-academy.de

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH:

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen, ehemals Penton Media GmbH, gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm.

Hier entstehen an den Standorten München und Zürich die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, PHP Journal, databasepro, dotnetpro, PC Online u. a.. Diese decken die gleichen Themen ab, wie sie seit vielen Jahren im Veranstaltungsbereich u. a. mit folgenden Kongressen bedient werden: prio.conference mit diversen powerdays, PHP World Kongress, databasepro.powerdays, iPhone developer conference, RIA World, Internet World – Fachmesse & Kongress sowie Roadshows zu Online Marketing, E-Commerce und SEO/SEM.

Pressekontakt

Melanie Vogelbacher
Tel.: 089-74117-203
Fax: 089-74117-448

E-mail: melanie.vogelbacher@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Bayerstr. 16a
80335 München

Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz, Thomas Persokowitz
Registergericht München HRB 723869
Sitz der Gesellschaft: München
Veranstaltungsübersicht, Termine, Infos unter: <http://www.nmg.de>